

ENTE LIRICO REGIONALE

TEATRO MASSIMO BELLINI

CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 175 del 10 APR. 2026

OGGETTO: Pubblicità sul blog on line Cataniavip. Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 2026 Competenze
Cap. 124630 Spese per

Somma €
stanzziata
Impegni €
assunti
Fondo €
disponibile

Visto ed iscritto a 2 N. 466
de 2 Cap. 124630
nel partitario uscita di competenza l'impegno di
€ 1.000,00 287414

addì 12/05 2026

IL CAPO SERVIZIO



SETTORE COMUNICAZIONE

Prot. n. del

Il Compilatore [firma]

Visto:

Il Capo Settore [firma]

Il Direttore Amministrativo [firma]

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

L'anno duemilaseventisei
il giorno 10 del mese di aprile

Il Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della
Regione Siciliana n. 27/Serv. 1° S.G. del 12 febbraio
2024, ha adottato il seguente provvedimento.

OGGETTO: Pubblicità sul blog on line Cataniavip. Impegno di spesa.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- con propria relazione del 03/04/2026 (All. A), il Capo Settore Comunicazione propone quanto segue: "Egregio Sovrintendente, dopo aver concluso la campagna abbonamenti sulle principali testate specializzate nel settore musicale classico (L'Opera, Musica e Classic Voice) con l'obiettivo di raggiungere la fascia di lettori già interessata al mondo della lirica e della concertistica, ritengo opportuno procedere all'affidamento di servizi di comunicazione/pubblicità dell'attività dell'Ente a favore di piccole testate locali e blog online in quanto tali strumenti rappresentano un canale efficace, capillare e mirato per la diffusione delle informazioni sul territorio di riferimento.

In particolare, le testate locali e i blog digitali garantiscono una maggiore prossimità ai cittadini, intercettando specifiche comunità e fasce di utenza difficilmente raggiungibili attraverso i canali di comunicazione tradizionali o di più ampia scala e favorendo una diffusione più puntuale e tempestiva dei contenuti istituzionali: si vuole così sia intercettare una fascia di potenziali utenti, incuriosendoli con la proposta della programmazione, sia aggiornare gli habitué sugli eventi del Teatro.

Propongo pertanto di effettuare una campagna pubblicitaria come sopra descritta con realtà locali che, per fascia di pubblico e/o estensione di utenza, offrono un bacino di utenza rilevante, seguendo un criterio di rotazione.

In particolare, la proposta ricevuta dal blog Cataniavip di Vincenzo Barone, C.F.: BRNVCN48T11G273D, P. Iva 04750200877, prevede una campagna pubblicitaria tramite l'istallazione di un banner on line linkabile per nove mesi con un preventivo di € 1.000,00 oltre Iva, ritenuto congruo.

Sottopongo pertanto la presente proposta alla S.V., utile per raggiungere l'obiettivo istituzionale del Teatro di massima divulgazione della propria attività finanziando la spesa di € 1.000,00 oltre Iva, sul capiente cap. 104430 del bilancio 2026, utile ad assicurare la migliore diffusione dell'attività dell'Ente che necessita di incrementare la visibilità dell'Ente.

Richiamati:

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 36/2023 che disciplina le procedure di affidamento diretto di servizi e forniture fino alle soglie di cui all'art. 14 del codice dei contratti, senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Avendo effettuato in capo all'operatore, la verifica circa il possesso dei requisiti ex artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, è possibile stipulare il contratto previa acquisizione del relativo CIG per l'osservanza dell'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari.

Il contratto con la ditta affidataria sarà stipulato nella forma epistolare nel rispetto del codice dei contratti.

Dato atto che la diffusione della cultura musicale, finalità istitutiva dell'Ente, si attua anche attraverso il servizio di pubblicità effettuato attraverso i moderni mezzi di comunicazione quali le testate e i blog on line, si sottopone la proposta di provvedimento di approvazione e di impegno della relativa spesa.";

Considerato che con Decreto del Dirigente Generale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Servizio "Teatri e Attività Musicali" n. 795/S8 del 13/03/2026, l'Ente è stato autorizzato alla gestione provvisoria del Bilancio fino al 30 aprile 2026, ai sensi dell'art. 43 del decreto legislativo 23/06/2011 n.118 e ss .mm. ed ii.;

Rilevato che la gestione provvisoria è limitata all'assolvimento delle obbligazioni già assunte, al pagamento del trattamento economico del personale, alle imposte, tasse e spese obbligatorie

ed indifferibili, il cui mancato pagamento potrebbe provocare danni gravi ed irreparabili all'Ente;

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dal Settore Comunicazione, individuata quale Rup della presente procedura, consistente nella pubblicazione sul blog on line Cataniavip di un banner linkabile collegato al sito del Teatro per nove mesi, trattandosi di un servizio mirato alla diffusione della programmazione dell'Ente, e dunque all'incremento del numero di spettatori oltre che al consolidamento del ruolo del Teatro Bellini nell'ambito del panorama lirico italiano, e di dover autorizzare, per gli effetti, l'impegno di spesa di € 1.000,00 oltre IVA sul bilancio del corrente esercizio finanziario.

DISPONE

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- Affidare all'operatore economico Cataniavip di Vincenzo Barone, C.F.: BRNVCN48T11G273D, P. Iva 04750200877, un banner linkabile per nove mesi della dimensione 500x500 pixel sul blog Cataniavip con un corrispettivo complessivo di € 1.000,00 oltre IVA;
- Impegnare la spesa di € 1.000,00 oltre Iva sul capitolo U104430 del bilancio competenza 2026.
- Nominare Responsabile Unico del Progetto il Responsabile del Settore Comunicazione, la Sig.ra Caterina Andò.
- L'IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente
Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera



